

2022.10

vol. **58**

Green Campus

Topics

**新カリ、新ロゴ、
対面授業。**

同窓会情報

ランチタイムの新たなかたち
e-sports大会/七夕祭
3.5本の矢プロジェクト
図書館だより
あいつ今なにしてる？
TUC キャリアサポート室

新カリ、新ロゴ、対面授業。



高崎商科大学

高崎商科大学短期大学部

TAKASAKI UNIVERSITY of COMMERCE & Junior College



学長 淵上 勇次郎

同窓会のみなさま、ご活躍のこととお慶び申し上げます。平素より大変お世話になり感謝申し上げます。

コロナ禍3年目、本学もようやく正常化に向かい始めました。前期授業は週一日のみ遠隔形式で、あとは定期試験までほぼ対面となりました。秋の彩霞祭も実施できるよう祈るばかりです。

昨年はお陰様で大学開学20周年、また商学部が経営と会計の2学科になって完成年度を迎えたこともあり、新しいロゴマークが制定され、またカリキュラムも刷新されました。商学部ではデジタルハリウッド大学と協定を締結、高校情報免許取得の教職課程も新たに設置されました。

短期大学部でも地元・企業連携に加え、ハワイの短大などとの国際交流も活発になってきています。学生たちは、「医療経営士」や「公認会計士」などの資格検定でも立派な成績を収めています。

教職員一同、TUCの充実発展のために、さらに全力を尽くしてまいります。同窓会のみなさま、今後とも変わらぬご支援を賜りますよう、宜しくお願い申し上げます。

同窓会情報

会長挨拶
QRコード



同窓会会長(9代目) 丸山正悟

平素より、同窓会活動にお心掛け下さるとともに、ご理解とご協力を賜わり、深く感謝申し上げます。

この2年間は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大により、同窓会活動も以前のような活動は行えませんでした。一昨年は年間活動を全て中止、昨年は少しでも活動しようと同窓会ホームページ「巡彩」やSNS（Instagram）を活用し、オンライン中心の活動を行って参りました。

新型コロナウイルスはいまだ猛威を振るい、感染拡大が止まることはありません。そのような中、少しでも同窓会員の皆さまと以前のような活動を行い

2021年度 同窓会事業報告について

前年度の同窓会事業につきまして、以下のとおり報告します。

2021/9/25	役員会
10/上旬	グリーンキャンパス発送
10/27	オンラインホームカミングデー 彩霞祭ブース(中止)
11/11	同窓会総会(Web)
12/上旬	学生会イルミネーション協力
2022/1/29	役員会
3/19	卒業式(同窓会紹介、動画配信)
4/2	入学式
5/20	役員会
7/16	役員会

たいと思い、現在ホームカミングデーや同窓会総会の対面開催、彩霞祭での同窓会ブース開設を行えるよう、役員一同、感染対策も検討しながら慎重に準備を進めています。

引き続き、ホームページやSNSにて、現在の大学の状況や同窓会の活動を発信して参りますので、是非ご覧いただき、フォローくださいますようお願い致します。

新型コロナウイルス感染症が一日でも早く収束し、皆様とお会いできることを心から願っています。

令和3年度 学位授与式動画

令和4年3月19日に令和3年度学位記授与式が、群馬音楽センターで行われました。



コロナ禍ではありながら、卒業生と保護者が参加できる形ということで、同窓会として初の試みとなる「卒業生インタビュー動画」の撮影を実施しました。同窓会ホームページのWEBコンテンツを活用して、卒業生や在学学生、更には保護者の皆様にも見てもらえる形で残すことで、卒業しても大学や同窓会を身近に感じてもらえることを目的としています。コロナ禍を経た“これからの同窓会”は、人の繋がりをより大切に活動していきたいと考えています。

当日は、同窓会役員総出での声かけや、QRコード入りのパネルによる告知に奮闘しながらも、卒業生の皆さんと直接交流できる貴重な機会となりました。顔を合わせて言葉を交わす中で感じる“温度感”に、役員一同、晴れやかな気持ちになりました。引き続き、同窓会ホームページのWEBコンテンツも更新していきますので、ぜひご覧ください。



対面授業始動！ランチタイムの新たなかたち

4月より対面授業が始動し、本学にもオンライン授業前の活気が戻ってきました。しかし、新型コロナウイルスの影響により、学食の営業は停止したままでした。そこで、新たなランチタイムの形として、「お弁当」や「キッチンカー」での昼食販売が始まりました。

日替わりで販売企業が入れ替わり、からあげやハンバーグ等の定番メニューをはじめ、サラダうどんやタコライス等の野菜が豊富なメニュー、出来立ての Pasta、チュロスやフルーツサンド等のデザートまで、幅広い種類が提供されました。学生からは、「このメニューが楽しみ！」「〇曜日のPastaが気に入る！」との声上がり、大好評でした。

また、新型コロナウイルス感染症対策助成金を活用した「フリーランチチケット」の発行後、お弁当

購入者がさらに増加しました。学内で販売されているお弁当購入の際に利用可能なチケットとして、1枚500円分を4枚綴りにして学生へ配布しました。これまで昼食を持参していた学生も、当チケットを利用するために、お弁当を購入する機会が増え、7月から8月の間で約1600食分の利用がありました。なお、後期からは営業再開の準備が整い、リニューアルオープンを予定しています。みなさまも大学にお越しの際は、ぜひ学食をご利用ください。



タコライス弁当



イカと明太子の
クリームパスタ

次世代体育祭！ e-sports大会

対面授業の始動に伴い、学内イベントも徐々に従来の形へ戻り始めています。

5月には、新型コロナウイルスの感染拡大を考慮し、体育祭の代替イベントとして、「e-sports大会」が実施されました。本イベントは、家庭用ゲーム機「Nintendo Switch」を利用して、チーム対抗のトーナメント制で優勝を競い合う内容です。本学新校舎の4号館1階「SKY ATRIUM」を利用して、巨大スクリーンに映し出されたゲーム画面は、参加者たちを白熱させました。エキシビジョンマッチでは、教職員も参加し、学生との距離がより近く感じられるイベントとなりました。



2年ぶり開催！七夕祭

7月には、2年ぶりとなる七夕祭を開催しました。体育館を会場とし、軽音サークル・アコースティック同好会による学生



バンドライブや、お笑い芸人を招いた芸能人イベントを実施し、大盛況となりました。体育館の入口付近には、キッチンカーが4台出店され、からあげやかき氷、クレープなどのメニューが販売されました。

飲食を伴う大きなイベントでしたが、会場内での飲食制限や、ソーシャルディスタンスの確保など、新型コロナウイルスの感染対策を徹底し、ルールを守って行われました。10月の彩霞祭も、実行委員を中心に、

感染対策を講じながら開催に向けて準備を進めています。



企業連携教育プログラム

3.5本の矢プロジェクト



高崎商科大学
3.5本の矢プロジェクト

「3.5本の矢Project」は今年度に入り「イオンモールCDP (Community Design Project)」
「Vege de マリアージュ」を実施しました。



5年目となる「イオンモールCDP」は、イオンモール高崎に『人と人の繋がりを作る』ことを目的に企画プレゼンを行い、審査の結果、コロナ禍でも自分の想いを伝えられるメッセージ入りバスボール（入浴剤）作りの企画が採択されました。当日は100名以上に参加いただきました。



「Vege de マリアージュ」では、『地域活性』を目的に、群馬県の珍しい野菜と無印良品のキットを組み合わせ、レシピを開発しました。無印良品の店舗でPRしながら野菜の販売を行い、6種類180個を完売することができました。

両プロジェクトにおいて、コロナ以前よりはるかに向上した学生のICTスキルにより、遠隔でのワークがスムーズにでき、ブレインストーミング、原稿作成、プレゼン資料作成などもGoogleドライブ上で効率良く進められるようになりました。またキャンパスが離れた附属高校の生徒も、遠隔での参加が容易となったことで、高大連携型としても進化し教育効果を高めています。

詳細については、3.5本の矢プロジェクト公式Facebookおよび公式Instagramにて発信いたしますので、ぜひチェックしてください。

3.5本の矢プロジェクト公式SNS

Facebook

<http://www.facebook.com/3.5arrows/>



Instagram

<https://www.instagram.com/3.5arrows/?hl=ja>



連携企業募集中!

「学生」×「企業」の答えは
「無限大」です。

学生と一緒にプロジェクトを実施しませんか?
ぜひお声がけください!

図書館だより

選書ツアー2022 をリアル開催

本学メディアセンターでは、学生が図書館の本を選ぶ「選書ツアー」を開催しています。

学生の視点で選ぶ本は利用頻度も高く、参加者にとっても興味のある本を蔵書にできる満足度の高いイベントです。新型コロナウイルス感染拡大により2年間はweb選書の形で継続していましたが、実際に書店に行き本を手にとることで読書意欲にも差が出ます。

今年度は6月25日に県内の紀伊国屋書店前橋店に行き、学生13名と選書してきました。学生はハンディターミナルを片手に、自由に書店内から読みたい本を選びました。卒論の資料や日々の学修に役立つ本、



文学作品等、様々なジャンルが図書館の蔵書に加わりました。すでに図書館新刊コーナーで利用されています。選書した学生が制作したPOPとともにお願いします。蔵書検索システムOPACからもリストをご覧いただけます。



ビブリオバトル 2022Ver. 全国図書館大会 群馬大会を開催



ビブリオバトルは本の紹介コミュニケーションゲーム。本学では2019年からメディアセンターが主催し、毎年開催しています。今年度は本学だけにとどまらず、全国図書館大会群馬大会に合わせ県内大学生で企画運営するイベントへ進化し7月から始動しました。

本学学生の参加が最も多く、他大学の学生と交流しながら企画を進めました。活動の中で様々なアイデアが出て、各大学で広報活動にも取り組みました。よりよい大会にすべく協力しながら8月8日に予選大会、8月25日に決勝大会を開催することができました。

今年度の大会は全国大学ビブリオバトルの予選会となり、チャンプ本を獲得した1名が地区決戦へ進出します。大学生の読書離れが話題となる中、学生が本の魅力を伝えるイベントを創りあげたことは学生にとって自信となり協働力が身につきました。



【TUC 図書館貸出ランキング 2021 Best3】

No.1



「就職の教科書
これさえあれば。」

竹内 健登 著
TAC出版

No.1



「就職活動が
まるごとわかる本」

岡 茂信 著
マイナビ出版

No.3



「青くて痛くて脆い」

住野 よる 著
KADOKAWA

同率1位は就活対策本でした。そんな中、第3位となった住野よるの小説。2020年に映画化されたことで話題となり手に取った人も多いのかもしれませんが。

物語は大学生のサークル活動を中心に、若者の感情について丁寧に触れた作品。「青くて痛くて脆い」というタイトル通り、感情を美化せずに表現し、最後に伏線を見事に回収するのは住野よるの世界観なのだと感じます。大学生の今、読むことで共感できる部分が多い1冊ではないでしょうか。

あいつ今何してる？

話題の卒業生にインタビュー

株式会社リクルート北関東マーケティング
鈴木大夢さん
(平成30年度 商学部商学科卒業)



私は今、株式会社リクルート北関東マーケティングというリクルートグループに勤めています。その中で、ビューティ事業部に所属し、HOT PEPPER Beauty の営業担当として理美容室様とお客様の架け橋になることを使命に働いています！

さらに、高崎商科大学の学生さんのファーストキャリアを支援させていただきリクルーターとしても現在関係を持たせていただいております！

卒業した大学の在学学生へ就職活動の支援をさせていただいていることは本当に光栄であります。私たちの仕事は、この街に暮らす人々の『選択の機会』を増やすことを大事にしており、株式会社リクルート北関東マーケティングって会社があるよ！と知ってもらうきっかけを作れたらと思っております。

そんな私が高崎商科大学を卒業したのは、2019年

の3月。在学中は数多くの経験をしてきました！萩原豪ゼミナールの下で、北海道をはじめ東日本大震災被災地や大分県。さらに、台湾へ合宿で足を運び現地の方々と交流をする素敵な機会をいただきました。フィールドワークを行うことで、現地の声をしっかりと聴くことができるため、現地の方々が何を大事にしているのかを身をもって感じ取ることができました。この経験は、今の仕事にも活かすことができいております！

最後に、HOT PEPPER Beauty の営業としては、今以上に理美容室様とお客様の架け橋になれるように。リクルーターとしては、人生の大きな岐路となる就職活動の支援者として学生の皆様のお手伝いをさせていただきます。

キャリアサポート室から

2020年新型コロナウイルスが日本に上陸してから、就職活動、就職支援が様変わりしました。当初は突然の行動制限に学生や企業ばかりか就職支援会社も対応できず、イベントの中止などで学生と企業の出会いの場が失われました。その後、動画配信やビデオ会議システムを活用しての採用活動が普及してきました。特にビデオ会議システムは会社説明会や採用面接に積極的に取り入れられ主流となりました。

学生も技術的な対応は可能ですが、いわゆる「ギガが足りない」や兄弟姉妹がいて騒がしいなど一人暮らしの学生も実家暮らしの学生も環境面では十分な対応ができない場面が多々ありました。本学キャリアサポート室では、以前から情報提供や相談などを充実させていましたが、通信が安定した静かな環境を提供する「施設貸出」が新たな支援のひとつとなりました。面接練習も対面だけでなくオンラインでも実施し、WEB面接特有の注意点などを伝えています。

同窓生のみなさんも経験がある学内合同企業説明会はオンデマンド配信で実施しています。

突然の行動制限があっても最低限の情報提供をとの思いからですが、「いつでも・どこでも・何度でも」が学生、企業双方にメリットがあるようで、参画企業、視聴回数ともに増加傾向です。現在は、6-7

月にインターンシップ情報、2-3月に求人情報の提供と年2回実施しています。そのほか本学独自の逆求人仕組み「TUCシンプルオファー」を運用するなど、「動かない就活」「自宅就活」のツールを用意し、「行動制限があっても出会いの場」をキーワードに『With コロナの就職活動』を支援しています。

キャリアサポート室では、同窓生のみなさんにご協力いただき、社会で活躍している実体験を学生に伝えたいと考えています。対面、オンラインなどいろいろな方法が使えます（昨年は四国から参加していただきました）。久しぶりに同窓生、在学生と話してみませんか。ご協力いただける方はキャリアサポート室までご一報ください。

彩霞祭 同窓会&キャリアサポート室ブースのご案内

10月22日(土)、23日(日)に開催されます彩霞祭にて、同窓会&キャリアサポート室ブースを出店します。会場等の詳細は彩霞祭パンフレットをご覧ください。

キャリア直通TEL : 027-347-3363
e-mail : job@uv.tuc.ac.jp

同窓会総会 & ホームカミングデーのご案内

【日付】2022年10月22日(土)

【会場】高崎商科大学
4号館1階「SKY ATRIUM」

【時間】同窓会総会 : 13時より実施
ホームカミングデー
: 15時より受付開始

詳細は同窓会ホームページ「巡彩」よりご確認ください。



巡彩



巡彩ギャラリー



同窓会Instagram



同窓会事務局へのお問い合わせ先

高崎商科大学・高崎商科大学短期大学部
同窓会事務局

TEL : 027-347-3399
e-mail : gakusei_g@uv.tuc.ac.jp

担当 : 有坂・小川・岡部